

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. THÔNG TIN CÁ NHÂN

Họ và tên: **Lý Thu Trang**

Ngày sinh: 12/01/1989

Giới tính: Nữ

Nơi sinh: Trung Vương, TP.Thái Nguyên, Thái Nguyên, Việt Nam

Nguyên quán: Phương Viên, Thị xã Bắc Kạn, Bắc Cạn, Việt Nam

Nơi ở hiện nay: 3, Tổ 12, Đồng Quang, TP.Thái Nguyên, Thái Nguyên, Việt Nam

Điện thoại: Email: tranglt89@tnu.edu.vn



2. TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

2.1 Văn hóa phổ thông: 12/12

2.2 Quá trình đào tạo chuyên môn

Từ	Đến	Nơi đào tạo	Quốc gia	Học vị đạt được	Xếp loại
2008	2012	Đại học Công nghệ thông tin và truyền thông	Việt Nam	Cử nhân	Khá
2013	2015	Viện Công nghệ thông tin - ĐH Quốc gia Hà Nội	Việt Nam	Thạc sỹ	

2.3 Các khóa đào tạo ngắn hạn

Từ	Đến	Nơi đào tạo	Nội dung đào tạo	Quốc gia	Kết quả
11/2012	05/2013	Manuel.S Enverga University foundation	Bồi dưỡng Tiếng Anh	Philippines	Chứng chỉ
06/2014	08/2014	IIG	IC3 - Chuẩn tin học quốc tế	Việt Nam	Chứng chỉ
03/2014	06/2014	Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Quốc gia Hà Nội	Tiếng Anh B1	Việt Nam	Chứng chỉ
06/2015	08/2015	Trường Đại học sư phạm Hà Nội 2	Bồi dưỡng nghiệp vụ sư phạm dành cho giảng viên đại học, cao đẳng	Việt Nam	Chứng chỉ
05/2017	07/2017	Cambridge English	Tiếng Anh B1 quốc tế		Chứng chỉ

2.4 Học hàm

Năm phong	Học hàm	Nơi phong

2.5 Trình độ lý luận chính trị

Năm công nhận	Trình độ lý luận chính trị
2017	Sơ cấp

2.6 Trình độ ngoại ngữ

Tiếng Anh (Dịch: Khá; Đọc: Tốt; Giao tiếp: Khá; Nghe: Khá; Nói: Khá; Viết: Khá)

3. HOẠT ĐỘNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ

3.1 Các bài báo khoa học

1. Nguyễn Văn Huân, Nguyễn Thị Hằng, Lý Thu Trang, Nguyễn Thị Kim Tuyền
Giải pháp xúc tiến tuyển sinh dựa vào marketing điện tử trên cơ sở quan hệ giữa các học sinh trung học phổ thông
Khoa học & Công nghệ 10 (2015) 61-68
2. Lý Thu Trang, Nguyễn Văn Huân
Giải pháp Marketing điện tử nhằm nâng cao lòng tin của khách hàng
Khoa Học & Công Nghệ (2016)
3. Nguyen Van Giap, Nguyen Thi Kim Ngan, Ly Thu Trang
A Method Adjusting Time Series Data to Improve Quality of Forecast Results of Consumer Price Index in VietNam
International Journal of Research in Business, Economics and Management (2019)
4. Lý Thu Trang, Lê Thị Hằng
Ứng dụng công nghệ bigdata để chống hàng giả”
Tạp chí Kinh tế - Châu Á Thái Bình Dương, 566 (2020) 58-60
5. Lê Triệu Tuấn, Lý Thu Trang
Tổng quan phân tích dữ liệu lớn trong thương mại điện tử
Khoa học & Công nghệ (2020)
6. Lý Thu Trang
Ứng dụng phân tích dữ liệu lớn và bản đồ tự tổ chức để phát hiện, ngăn chặn gian lận trong giao dịch trực tuyến
Tạp chí Ngân hàng (2021) 15 - 18

3.2 Các báo cáo khoa học

1. Nghiên cứu công nghệ bigdata trong ứng dụng chống hàng giả
Hội thảo ICTC 2019 - (2019) 2

3.3 Hoạt động xuất bản

STT	Tên sách	Năm	Nhà xuất bản	Vai Trò
1				

3.4 Các đề tài, dự án khoa học các cấp đã chủ trì hoặc tham gia

Đề tài	Ngày bắt đầu	Số tháng	Vai trò
Xây dựng giải pháp Marketing điện tử trong việc nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo, chất lượng tuyển sinh đầu vào tại các trường thành viên thuộc Đại học Thái Nguyên.	1/2014	24	Thành viên
Xây dựng giải pháp Marketing điện tử trên cơ sở nghiên cứu về quan hệ khách hàng	1/2014	12	Thành viên
Phương pháp Marketing điện tử nhằm nâng cao niềm tin của khách hàng	1/2015	12	Chủ trì
Nghiên cứu chuỗi thời gian không dừng và ứng dụng cho một số trường hợp số liệu kinh tế - xã hội tại Thái Nguyên	1/2018	12	Thành viên

3.5 Các giải thưởng khoa học công nghệ

Năm	Giải thưởng	Đạt giải	Tổ chức trao thưởng	Diễn giải

3.6 Các tổ chức, hiệp hội đã tham gia

Tổ chức, Hiệp hội khoa học	Năm tham gia	Vai trò

3.7 Quá trình tham gia đào tạo sau đại học

Tên luận văn	Tên học viên-NCS	Bậc	Vai trò	Năm

3.8 Danh hiệu nhà giáo

Năm phong	Danh hiệu nhà giáo

Thái Nguyên, ngày.....tháng.....năm.....

XÁC NHẬN CỦA THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

NGƯỜI KHAI

Lý Thu Trang